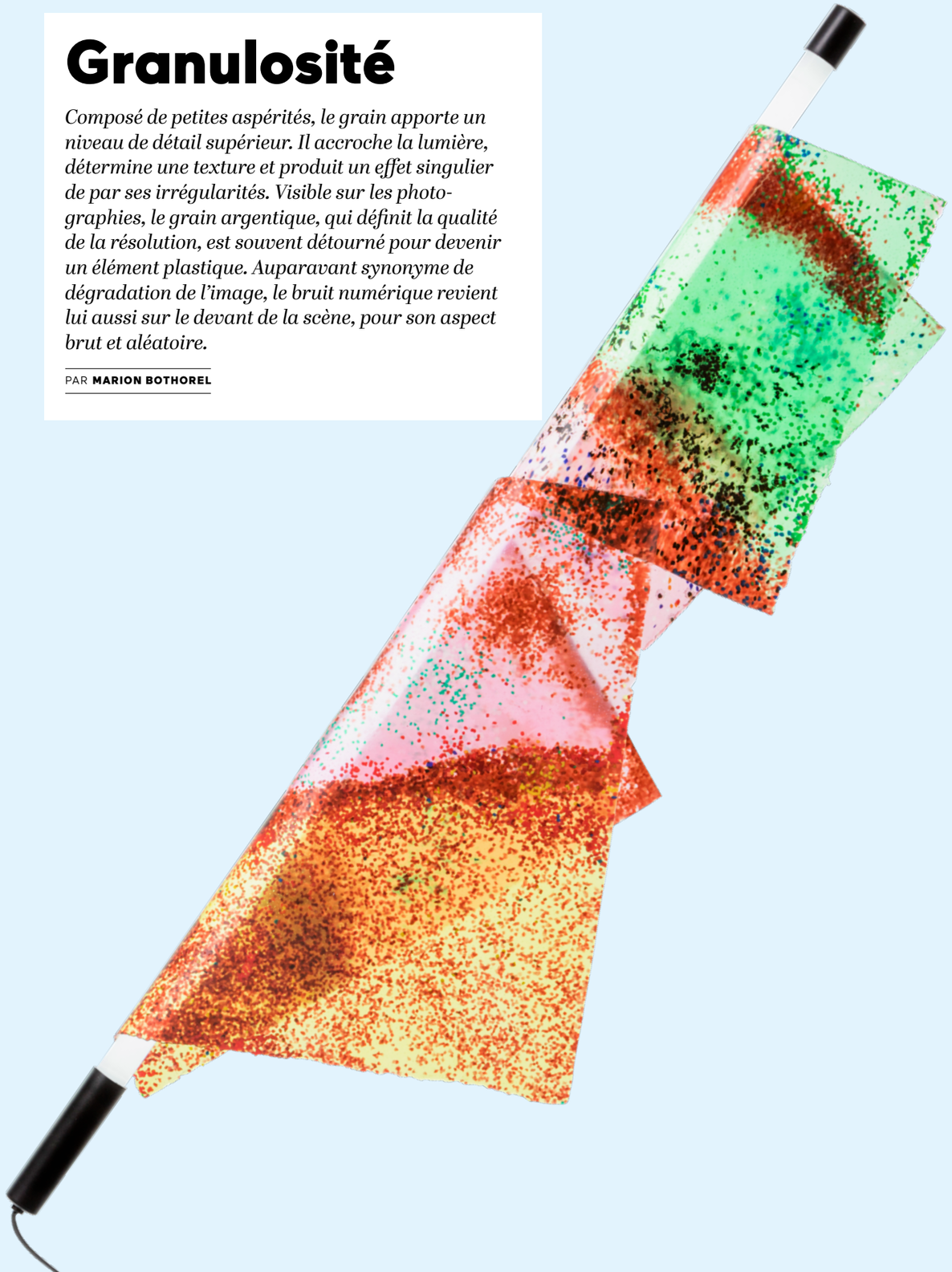
Granulosité

Composé de petites aspérités, le grain apporte un niveau de détail supérieur. Il accroche la lumière, détermine une texture et produit un effet singulier de par ses irrégularités. Visible sur les photographies, le grain argentique, qui définit la qualité de la résolution, est souvent détourné pour devenir un élément plastique. Auparavant synonyme de dégradation de l'image, le bruit numérique revient lui aussi sur le devant de la scène, pour son aspect brut et aléatoire.

PAR **MARION BOTHOREL**

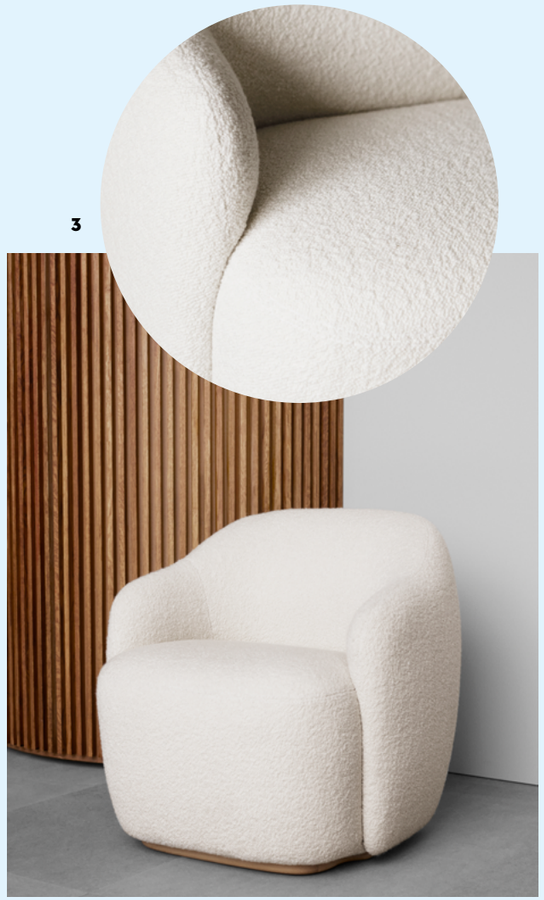


© COURTESY OF WESTFIELD SAN FRANCISCO CENTRE / FRIENDSWITHYOU

2

© PETER BOEL, NICHOLAS CALCOTT, ANDREAS ENGESVIK

3



1. KUENG CAPUTO

Studio de design basé à Zurich, Kueng Caputo utilise des particules de plastique afin de créer de nouveaux objets. Sur la lampe Particule, chaque feuille de plastique est réalisée à la main. Les grains colorés apportent une texture et un motif uniques qui contrastent avec la simplicité du néon.

→ *kueng-caputo.ch*

2. THE FINNISH CULTURAL INSTITUTE IN NEW YORK

À l'occasion du festival WantedDesign à Manhattan, l'Institut culturel finlandais de New York imagine un bistrot zéro déchet. Conçus par Linda Bergroth, l'architecture du lieu et le mobilier sont entièrement fabriqués avec des matériaux recyclés.

→ *fciny.org*

3. ANDREAS ENGESVIK

Tout en rondeur et en douceur, le fauteuil Barba Fogia est inspiré de l'aspect enveloppant des barbes à papa. Sa texture granulée dénote avec ses lignes très épurées et lui apporte une dimension plus chaleureuse.

→ *andreasengesvik.no*

4

5

6

4. STUDIO JUSTYNA POPLAWSKA

Conçue par Justyna Poplawska, la collection « Tinct » utilise du verre recyclé, qu'elle pulvérise en grains colorés de différentes tailles et mélange à de la résine époxy. Le matériau obtenu est ensuite coulé en couches minces à l'aide d'une spatule, créant ainsi des surfaces aux motifs originaux.

→ *justynapoplawska.com*

5. CRAFTING PLASTICS! STUDIO

« CP! eyewear » est la première collection de lunettes du studio Crafting Plastics! Leur design est réduit aux formes les plus élémentaires : deux branches et des montures pour les verres, afin que l'ensemble du produit soit 100 % compostable une fois qu'il n'est plus utilisé.

→ *craftingplastics.com*

6. PERKY BROS

L'identité du café Retrograde, situé à Nashville, s'inspire du phénomène cosmique du mouvement rétrograde, plus précisément le moment où Mercure semble planer et commencer à reculer. Le grain utilisé sur la papeterie évoque les étoiles fixes et lointaines.

→ *perkybros.com*

© BRETT WARREN

7

8

© LAURA BAIARDINI, JAYA PELUPESSY

7. SARA RICCIARDI

Au sein du collectif The Ladies' Room, formé par les designers Agustina Bottoni, Astrid Luglio et Ila Bianchi, Sara Ricciardi réalise la collection « Clumpy », une série de verres colorés dont l'aspect brut évoque à la fois la glace pilée et les écorces de fruits.

→ *sararicciardi.org*

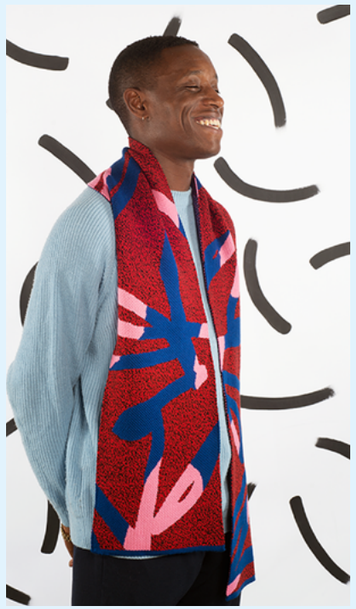
8. FUTUR NEUE

Basé en Suisse, le studio Futur Neue réalise la communication du théâtre Saint-Gervais à Genève. Imaginée par Alex Dujet en collaboration avec Matteo Venet, l'affiche « Passion simple » joue sur un grain photographique très présent qui contraste avec les lignes de la typographie.

→ *futurneue.cc*

TENDANCES

9



10

© ANTONINO CARDILLO

9. WE ARE OUT OF OFFICE

We are out of office se lance cette année dans la production d'écharpes en édition limitée. En collaboration avec le TextielLab, les designers néerlandais imaginent une série de trois modèles colorés avec un effet texturé qui évoque la trame visible à l'envers du vêtement.

→ *weareoutofoffice.nl*

10. ANTONINO CARDILLO

Situé à Rome, le Paradiso / Off Club est un restaurant, bar et lieu de vie conçu par Antonino Cardillo. Inspiré par le cinéma de Kubrick et de De Palma, le quartier Art déco de Miami ou encore les iconostases byzantines, l'espace joue de la lumière et des textures pour proposer une expérience sensorielle unique.

→ *www.antoninocardillo.com*