TEXT **STELLA HEMPEL** FOTOS **ACNE STUDIOS, NACÁSA & PARTNERS, ANTONINO CARDILLO, MICHAEL FRANKE, ZELLER & MOYE/MORITZ BERNOULLY, B&B ITALIA**

SHOPPING AUSFLUG

Schöne Interieurs. Diese Stores locken mit innovativem Design

▲ ACNE STUDIOS, STOCKHOLM
Das Interior-Design des neuen Stores der schwedischen Modemarke Acne im Nobelkaufhaus Nordiska Kompaniet setzt auf geometrische Formen, futuristische Lichtinstallationen und einen spannenden Materialmix aus Edelstahl, weichem Teppichboden, Glas und Kunststoff. Möbelstücke wurden vom britischen Designer Max Lamb eigens für den Store entworfen. *Hamngatan 18-20, Stockholm, www.acnestudios.com*

ILLUMINUM GALLERY, LONDON ▶
Für die Parfümmarke Illuminum hat der Architekt Antonino Cardillo einen Showroom entworfen, dessen Wände und Decke mit Vulkanasche verputzt wurden. Schwebende Glasgefäße des Künstlers Elliot Walker enthalten die Düfte. *41 Dover St., London, www.illuminumfragrance.com*

MIU MIU, TOKIO ▶
Im Tokioter Stadtteil Aoyama haben die Schweizer Architekten Herzog & de Meuron einen Flagship-Store für die Modemarke Miu Miu gebaut, der sich nach außen hin als eine Box mit metallischer Oberfläche und leicht geöffnetem Deckel präsentiert – und im Inneren nicht weniger spannend gestaltet ist. *3-17-8 Minami, Aoyama, Minato-Ku, Tokio, www.miumiu.com*

◀ PENHALIGON'S, LONDON
In der von dem Architekten Christopher Jenner gestalteten Parfümerie der Londoner Luxusmarke Penhaligon's schreiten die Kunden über edle „Esche Vulcano Dunkel"-Dielen des österreichischen Naturholzboden-Spezialisten mafi. *125 Regent St., London, www.penhaligons.com*

▲ BRETZ FLAGSHIP-STORE, DÜSSELDORF
Bei dem Store in Düsseldorf wurden Elemente wie alte Stahlfenster aus einer aufgelassenen Lagerhalle in die neue Gestaltung integriert. *Grünstr. 15, Düsseldorf, duesseldorf.bretz.de*

ITALIEN TRIFFT TAIWAN Der neue B&B-Italia-Store in Taipeh

SHOWROOM-OFFENSIVE *Italienisches Möbeldesign erobert die Welt*

Von einem Sofa oder einer Küche „Made in Italy" träumt man auch in Australien, Taiwan und Israel. Dank anspruchsvollem Design, hochwertigen Materialien und ebensolcher Verarbeitung haben sich italienische Möbelmarken international einen Namen gemacht. Barometer des Erfolgs sind die Eröffnungen vieler neuer Showrooms rund um den Globus. So hat **Flexform** seine Präsenz in Australien und Neuseeland mit neuen Läden in Melbourne und Auckland verstärkt. Die Möbelmarke **Lema** hat jüngst einen Flagship-Store in London eröffnet und zeigt ihre Kollektion nun auch bei **Dsegnare** in San Francisco. **B&B Italia** hat erst kürzlich neue Flagship-Stores in Peking, Manila und Taipeh eröffnet. Möbel und Küchen von **Poliform** und **Varenna** kann man in den neuen Showrooms in Taichung, Taiwan, und Antwerpen bewundern. In der **Villa Dada** in Ramat haScharon, Israel, werden Traumküchen von **Dada** präsentiert, in den neuen Stores in Tokio und Singapur die Möbel von **Molteni & C.**