La Durées fine univers fortolket af India Mahdavi.

'Burrow', gulvtæppe designet af Hella Jongerius for Danskina.

'Mayor', sofa designet af Arne Jacobsen & Flemming Lassen, &tradition, 34.995 kr.

Kande, Jochen Holz for Hay Kitchen, 249 kr.

Antonino Cardillos indretning af galleri i Rom.

Uldfrakke, Arket, 1.500 kr.

Inspirationsmood, Jotun.

Inspirationsmood, Gubi.

GRØN

Grøn som grannåle, matchá-te og god samvittighed, som Københavns bænke og forårets første, spæde bøgeblade. Naturens yndlingsfarve har ikke altid været designernes favorit, men i disse år har alle nuancer af grøn fået en renæssance – på væggen, på sofaen, i firmaernes etiske regnskaber, og hvor der ellers er brug for et skud optimisme i en tid, der kalder så højt på netop grøn, at den blev kåret som årets farve 2017.

Grønt er godt for øjnene, sagde man i gamle dage og tænkte især på den psykologiske effekt, farven efter sigende har som opkvikkende og livsbekræftende tegn på forår, vitalitet og optimisme. Helt lige så populær har den ikke altid været hos designere og andre kreative hoveder. For Pablo Picasso var grøn lig med melankoli og lidelse, og for minimalister af den japanske skole er farver i det hele taget noget dekorativt pjat, man må ty til, hvis ikke form og håndværk er i orden. Dét til trods har grøn i næsten enhver afskygning – fra græs og støvet oliven til dyb jade, army og smaragd – for længst fundet vej ind i vores hjem, og i år blev den ultimativt anerkendt som tidens vigtigste kulør, da farveeksperterne hos Pantone efter ni måneders hårdt arbejde valgte deres allermest giftigt syregrønne ved navn Greenery som årets farve 2017. Ifølge firmaets direktør, trend-guruen Leatrice Eiseman, i et interview med New York Times, blev netop denne helt særlige nuance blandet i Pantones laboratorier som en naturlig, intuitiv konsekvens af vores "stressede og anspændte tid". Måske var det også det fortravlede, moderne menneskes behov for at finde ro og tryghed, der fik designeren India Mahdavi til at beklæde indersiden af den parisiske makron-gigant La Durées hypede, nye hovedkvarter i Genève med velour i frodig palmegrøn og male loftet i samme toner, så det hvælver sig ind over de te-drikkende gæster som en skærmende himmel oplyst af gyldne, makronformede stjerner. Heller ikke den italienske arkitekt Antonino Cardillo hører til de farveforskrækkede, så ingen løftede et øjenbryn, da han forvandlede et galleri for moderne kunst i Rom til en monokrom, algefarvet grotte inspireret af åbningsscenen til Richard Wagners opera Das Rheingold, hvor dagen gryr, og lyset rammer flodens bund i en dyster undervandsverden. Endnu en aktuel eksponent for en udpræget farvebegejstret tilgang til design er den hollandske designer Hella Jongerius, der, selv om hun hårdnakket hævder ikke at have en yndlingsfarve, synes at have et livslangt kærlighedsforhold til netop grøn – senest i form af nyt gulvtæppe af luksuriøs håndspundet tibetansk uld, der minder om nyslået græs. I stort og småt er grøn på alles dagsorden – og måske også snart på alles læber, hvis man skal tro beauty-eksperterne på onlinemagasinet PopSugar, der spår, at 2018 bliver året, hvor den grønne læbestift for alvor slår igennem. Tilbage er kun at gøre som japanerne og finde fred i sindet ved hjælp af såkaldt Shirin-yoku; en trend, der lige nu breder sig som mos og mælkebøtter i den vestlige verden og løseligt oversat betyder "at bade i skov", men mere jordnært handler det om at gå lange ture i det grønne for at samle tankerne og bekæmpe stress og højt blodtryk. Håbet er – som man siger – lysegrønt.

TEKST MARIE MONRAD GRAUNBØL **FOTO** PR, LINE THIT KLEIN, JULIAN SCHLOSSER